

MI.1.2.A

Veröffentlicht am 3. Oktober 2017

1 > verstehen einfache Beiträge in verschiedenen Mediensprachen und können darüber sprechen (Text, Bild, alltägliches Symbol, Ton, Film).
> können Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen.



... verstehen einfache Beiträge in verschiedenen Mediensprachen und können darüber sprechen (Text, Bild, alltägliches Symbol, Ton, Film). Können Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen.

Mögliche Lernziele

- Schüler kennen MP3 Player, DVD, Computer, Radio, Fernseh, Smartphone und Tablet.
- lesen und konsumieren einfache altersgerechte Medienbeiträge und verstehen sie.
- können einfache altersgerechte Medienbeiträge in eigene Worte fassen.
- verstehen Werbebeiträge und deren Ziel.

D.2.C.1 Verstehen literarischer Texte

Umsetzungsvorschläge

Unter Lizenzangabe frei verwendbar: unterricht-digital.ch

by unterricht-digital.ch